



**Core-Mark International s'appuie sur
Siemon GPS pour la mise à niveau de la
couche physique du réseau**



Vue d'ensemble

- Fondée en 1888
- Grand distributeur de produits de consommation emballés
- Au service de plus de 24 000 points de vente
- 26 centres de distribution

Défi

Core-Mark est l'un des plus grands distributeurs de produits de consommation emballés pour le secteur du commerce de proximité en Amérique du Nord, fournissant des services de distribution et de logistique ainsi que des programmes de marketing à plus de 20 000 points de vente dans 50 États et 5 provinces canadiennes par le biais de ses 25 centres de distribution.

Core-Mark avait besoin de mises à niveau du réseau pour les succursales éloignées et avait besoin d'un partenaire fiable pour mettre en œuvre ces mises à niveau.

Solution

Siemon GPS a été chargé de gérer les mises à niveau de la couche physique du réseau pour les succursales éloignées de Core-Mark aux États-Unis.

Core-Mark a demandé à Siemon GPS de suivre le processus GPS tout en gérant tous les éléments du projet, y compris l'assistance à la conception, la main-d'œuvre, la logistique et la comptabilité. Cela a permis d'éliminer la nécessité d'une supervision sur place de la part du personnel informatique de Core-Mark.

Résultats

Le projet le plus récent a permis d'installer plus de 350 nouveaux câbles de réseau entièrement testés dans les bureaux de Core-Mark à San Francisco, en Californie, et de retirer les câbles abandonnés. Selon le chef de projet de Core-Mark, la mise à niveau a obtenu une note parfaite pour tous les critères GPS.